

中国国际投资促进会第一届理事会工作报告

2018年2月 北京

继往开来 创新发展
开创投资促进工作新局面
——中国国际投资促进会第一届理事会工作报告

中国国际投资促进会会长 苗耕书

2018年2月9日 北京

各位会员代表：

大家好！在商务部、民政部的大力支持下，经过全体会员和秘书处同志的共同努力，中国国际投资促进会（以下简称“投促会”）第一届理事会的换届大会今天隆重召开。

投促会从成立至今，风雨兼程十一载。换届事宜由于种种原因拖延较久，我作为会长实际已经完成了相当于两届理事会的任期。根据章程规定和大会议程安排，现在，我代表投促会第一届理事会向大会作报告，请各位代表审议。

一、投促会成立背景

上世纪 80 年代，世界范围的跨国直接投资高速增长。90 年代初期，全球跨国直接投资短暂下滑，1993 年恢复了活力，随即掀起新一轮高速增长的浪潮，年增长率超过同期国际贸易的增速。跨国直接投资成为经济全球化的重要动力，大规模的跨国企业并购加速重构全球生产体系。

在此背景下，各国政府纷纷加大吸引国际资本的力度，世界银行（WB）、联合国贸易和发展会议（UNCTAD）、联

联合国工业发展组织（UNIDO）、经济合作与发展组织（OECD）等国际组织发起设立了世界投资促进机构协会（WAIPA），将“营销一个国家”的理念植入国际投资促进的理论与实务。全球投资促进机制发生了巨大变革，从单纯的行政机制转变为政策执行与市场运营相结合的双重机制；各国投资促进机构如雨后春笋般纷纷设立，据联合国贸发会议统计，全球90%以上的投资促进机构成立于上世纪90年代以后；投资环境成为投资促进机构的营销内容，营销能力直接影响一国与国际资本合作的竞争力。

吸收外商投资、国际资本合作是我国改革开放政策的重要组成部分。商务部始终关注国际资本流向和跨国直接投资的政策走势，高度重视与国际组织、外国经济团体开展多边、双边合作，注重提升我国在全球经济的影响力和竞争力。1992年，商务部外资司在大连召开全国投资促进工作会议，邀请世界银行专家就《营销一个国家》进行了详细解读。随后，外资司与世界银行外国投资部合作，在长春举办了全国投资促进培训班，围绕投资促进新理念，就其定义、内涵开展了全国性普及培训，投资促进的定位提升至国家战略高度，投资促进的内涵扩展到国家和城市的形象塑造、国际化和专业化招商引资、为潜在和现存投资者提供服务、协助政府部门反馈投资政策实施情况等四大领域。由此，营销的理念渗透进我国投资促进的指导思想和具体实践，各地投资促

进机构开始从单纯的招商引资，转向全面实施国家投资促进战略、服务现存投资者、跟踪反馈政策实施情况。

1996年，时任外经贸部部长吴仪同志明确提出“要建立中国国际投资促进会”，得到全国商务系统、投资促进机构和企业界的积极拥护。2001年，国务院召开全国利用外资大会，时任外经贸部部长石广生同志在会上提出“要设立‘依托政府、面向市场，具有专业职能’的投资促进机构”。在国务院领导、商务部及其他相关部委领导的支持下，在商务部原副部长马秀红同志的具体指导下，在商务部外资司、投资促进局、外商投资企业协会等部门的共同努力下，深圳、上海、北京、广州、浙江等地率先成立起一批具备国际化运营机制、专业化工作职能的地方投资促进机构，成为发起设立投促会的中坚力量。在全体创会会员的共同努力下，2006年1月17日，国务院正式批准成立中国国际投资促进会，并在民政部登记注册。

消息传来，各地投资促进机构备受鼓舞。2006年2月20日，第五届全国投资促进机构联席会议第一次主席团会议在上海召开，与会代表就投促会的筹备成立事宜进行了深入讨论。大家对吴仪同志在担任外经贸部部长时高瞻远瞩，提出设立投促会的构想给予了高度评价；对商务部坚持不懈，积极探索中国投资促进机制改革，全力打造具有中国特色投资促进工作体系给予了高度赞扬。业内同仁一致认为，投促

会的成立是十年磨一剑、得之不易的成果，标志着我国投资促进机制改革迈出了可喜的第一步。

同年7月25日，投促会成立大会在成都召开。吴仪副总理对投促会寄予了殷切希望，为成立大会发来贺电：“中国国际投资促进会的成立适应新形势发展的需要，有利于整合全国投资促进的力量和资源，提高投资促进工作水平。希望中国国际投资促进会充分发挥中介机构桥梁和纽带作用，准确把握国际资本流动的新趋势和我国经济社会发展的新要求，突出‘引进来’‘走出去’两大主题，牢牢树立服务观念，不断创新服务手段，抓好专业化队伍建设，为提高我国吸收外资和对外投资工作的水平做出贡献”。

商务部原副部长马秀红同志指出：“中国国际投资促进会的成立，标志着由政府投资促进部门、半官方投资促进执行机构和非官方国家级投资促进平台组成的具有中国特色的投资促进体系初步建成”。

在投促会走过11个年头后的今天，重温老领导的指示，依然能感受到巨大的鼓励和鞭策。这些指示，对进一步做好投资促进工作具有重要意义。

二、重要工作回顾

（一）秘书处的建设与成长。

根据章程和第一届理事会决议，投促会年度召开常务理事扩大会，研究决策重大事项；闭会期间，经理事会授权，

在会长、副会长、秘书长领导下，由秘书处负责日常工作。

投促会顺应国际投资市场发展需求而成立，被赋予了全新机制，在实施国家投资促进战略、执行国家投资政策的同时，建立并培育了市场化服务机制。投促会无政府财政预算，投资促进工作投入仅依赖会费、服务费等民政部规定的取费范畴和标准。对于初建的秘书处来说，挑战十分严峻。

投促会成立伊始，即确立了“有思路才有出路，有作为才能发展”的会训，以此鼓励秘书处在成长的道路上克服困难，坚持向前。同时，以“协会学院化、干部专家化、管理企业化”为目标，不断完善秘书处内部建设。

秘书处内设7个部门，包括：办公室、财务部、会员部、国际联络部、投资促进部、产业发展部和信息调研部。工作人员从建会初期的10人稳步增加，最多达到30人规模。为提高工作效率，将关联密切的会员部、国际联络部并入产业发展部，统筹开展业务，逐步形成了现代服务、产业发展和信息调研三大业务板块。两个支持部门的人员配置精干，其中，财务部配有会计、出纳各1人，会计担任财务部主任，负责秘书处、各部门、各二级分支机构的财务核算、财务分析、记账和社保；办公室仅3至4人，负责业务和行政协调，投促会官网运营，党、政、工、团工作以及领导服务。

十一年来，为实现协会学院化、干部专家化，投促会从领导班子到普通职工，付出了艰辛的努力。投促会重视倡导

良好的学习风气，强调做好投资促进工作必须精准把握跨国投资资本流向，认真学习投资及相关的金融、贸易知识，充分理解有关产业政策，根据国家经济发展战略开展投资促进工作。投促会鼓励职工在职进修学习，尽可能为职工创造良好的学习条件和充裕的学习时间。凡取得在职学位的职工可享受部分学费补贴。由于招聘严格、积极鼓励职工在职深造，投促会职工队伍的研究生占比始终保持在40%至50%以上。投促会部门负责人5名，其中研究生3名，占60%。

随着投资促进业务走向专业化，投资促进新领域不断开发，新的投资与投资管理政策陆续出台，学习掌握与垂直行业相关的政策和专业知识，成为新时期不断提升投资促进业务水平的重要路径。特别是在实施“十三五”规划的过程中，面对产业转型升级的需求，跨界融合成为新常态。投资促进人员只有走进行业，深入研究，才能取得创新发展的动力和源泉。投促会各部门负责人带头学习、大胆实践，在各自的业务领域逐步搭建起多元化、多层级的业务架构，成为名副其实的学习模范、业务骨干，被职工同志称为合格的掌门人。

投促会始终注重产业研究。早在建会初期，就明确提出“只有认真研究国内外产业发展情况及相关产业政策，才能把握投资促进的工作方向”。为配合商务部服务外包“千百十工程”，投促会与毕博管理咨询公司合作，推出报告《中国：走向下一个世界服务外包中心》，成为各级政府学习、

宣讲服务外包产业的教科书；与国际著名咨询机构合作，或在专家团队指导下自行编制了《中国服务外包市场研究报告》《中国服务外包基地城市和示范区研究报告》《中国服务外包示范城市研究报告》《中国服务外包领军和成长企业分析报告》。针对 2008 年全球金融危机，为引导中国企业“走出去”，投促会与麦肯锡咨询公司合作，编制了《金融危机环境下中国企业“走出去”战略调研报告》，为政府和企业提出了建设性意见和建议；与毕马威公司合作，编写了《中国企业“走出去”现状及问题研究报告》；与安永咨询合作，参与了山东、江西《营商环境评估报告》的企业访谈以及专家论证等工作。认真学习与注重调研的良好风气，为投促会工作走向专业化奠定了扎实的基础。

根据企业化管理原则，投促会首先在秘书处各级管理人员、广大职工队伍中树立核算意识。鉴于建会初期缺乏市场化运作经验，投促会强调领导班子、管理团队要率先转变观念，从依赖财政、吃“皇粮”的传统行政思维转变为严格执行预算、计算投入产出的市场化思维方式。我们清醒地认识到，与事业单位性质的投资促进机构不同，投促会作为自收自支、自负盈亏的社团法人，工作投入主要来源于服务收入，因此，要实现可持续发展，必须量入为出，开源节流。

投促会的企业化管理集中体现在管理制度上。依照惯例，社团法人参照事业单位管理。但考虑到双重机制的特点，

投促会认真研究了事业单位与国有企业管理的相关条例，结合自身实际，逐步建立起适合自身性质和业务特点的管理制度，并在长期实践中不断完善。

参照事业单位和央企的财务规定，投促会自行编制了《财务管理制度》；由商务部或民政部指定的专业会计师事务所进行年度审计，从建帐开始，建立完整、透明、规范的财务流程；年度预算或预算追加均须经过领导班子集体讨论，任何班子成员个人无权自行决定；公务开支严格执行公务卡支付制度，禁止使用私人信用卡或现金；公务开支统一由财务部结算管理，根据不同的开支事由、授权金额，履行财务手续；所有财务科目的收支延伸至部门、二级分支机构，凡属重大项目均单独立项；固定资产专人负责，定期查核；对会内财物状况进行阶段性财务分析。严格细致的财务管理为秘书处工作提供了必要的保障，也为投促会今后进一步改革管理机制，打下了良好的基础。

2017年7月，商务部指定会计师事务所对投促会自成立起至2016年底的财务状况进行了全面审计，财政部随后进行了复核，审计结果是“此次资产清查中的资产盘盈、资产损失和资金挂帐经审计后未发现重大差错”。作为法定代表人，会长主动要求“换届大会后，请有关部门安排对2017年1月1日至2018年2月9日期间的财务情况进行补充审计，并将完整的离任审计结果报告第二届理事会”。

围绕会内建设与管理，投促会陆续制定了《财务管理制度》《固定资产管理暂行办法》《重大项目资金使用规范》《公文处理规定》《印章管理办法》《招聘管理办法》《考勤、休假和出差管理规定》《全勤奖管理办法》《涉密人员保密管理实施细则》《因公因私护照管理规定》等 20 余项规章制度，涉及财务、人事、行政、群团等诸多方面，确保了各项工作有章可循、规范清晰。

依照商务部和民政部要求，投促会还先后制定了《因公因私护照管理规定》《分支机构、代表机构管理规定》《会费收取管理规定》《分支机构网站管理办法》等内部管理文件，并根据中央八项规定精神对行政经费支出、因公因私出访、人事管理、行政管理等方面进行了规范和调整，认真贯彻并落实了有关规定，完善了内部管理程序，确保了全会工作的稳步推进。

目前，投促会秘书处依据规章制度实施内部管理的机制初步建立，个人决策的因素和空间大大减少。凡遇问题，特别是职工招聘、请休假、福利等琐碎且易引发不同意见的事项，均照章办理。遇新问题，由办公室提交至会领导，经会长办公会或中层以上干部会议讨论，形成决议，对规章制度进行修订补充。良好的管理生态，提高了工作水平和效率。

十一年来，投促会业务从无到有，不断发展；职工队伍从弱到强，不断壮大。全体职工忠于职守，开创性地拓展国

际投资促进活动，积极为中外企业提供服务。

投促会初建时，创会会员 137 家，主要来自全国各省、市、自治区、计划单列市、国家级经济技术开发区的投资促进机构和国有大中型企业。其中，机构会员占三分之二，企业会员仅占三分之一。二级分支机构仅有投资促进机构工作委员会（全国投资促进机构联席会议）、中国-巴西企业家委员会、中国-智利企业家委员会 3 家。

截至 2017 年底，投促会会员约 300 家；下设二级分支机构增至 10 个，包括：投资促进机构工作委员会、中国-巴西企业家委员会、中国-智利企业家委员会、投融资工作委员会、服务外包工作委员会、电商工作委员会、生态农牧业产业投资专业委员会、智慧健康产业联盟、扶贫与发展工作委员会、互联网客户中心专业委员会；建立了广州联络处、上海联络处、东北联络处和新疆联络处等 4 个代表机构。

会员结构进一步优化，企业会员的比重超过三分之二，企业类型从以制造业为主，逐步拓展覆盖至服务外包企业、机构投资人、民营企业、外商投资企业，为我国投资促进事业增强了活力，为“引进来”和“走出去”双向国家投资促进战略实施奠定了基础。

（二）第一届理事会工作要点。

1. 以服务会员为立会之本。

坚持将会员服务作为投促会生存发展的根本和源泉。投

促会成立后，根据民政部规定，全国投资促进机构联席会议（以下简称“联席会”）更名为投资促进机构工作委员会，成为投促会的重要分支机构之一。联席会凝聚了覆盖全国的地方投资促进机构，成为会员服务的重要平台。

为提高机构会员的能力建设水平，投促会积极引进国际先进的投资促进理念和实务经验，协助地方投资促进机构开展工作。先后与联合国贸发会议、商务部、各举办地所在的省市政府联合主办了5届国际投资促进论坛，主题囊括服务外包、国际区域经济合作、“走出去”、丝绸之路、低碳经济等重要领域。有关国际组织、外国经济团体、国际著名跨国公司、多个国家和地区投资促进机构和政府主管部门负责人积极参与论坛策划，使论坛成为各国投资促进机构和中外企业家斩获国际国内信息、比较各国投资政策、分享投资促进经验的重要平台，成为投促会的品牌投资促进活动。

为扩大投资促进机构会员在地方的影响力，投促会在工作流程设计上注意突出机构会员的重要作用。例如，国际投资促进论坛明确要求通过地方投资促进机构申办，最终由全国投资促进机构联席会议主席团审议批准。由于论坛能够凝聚国际组织、中外经济团体和跨国公司等优质投资促进资源，往往受到省市领导的重视与欢迎，而通过地方投资促进机构申办的机制有利于引导当地政府关注并重视投资促进机构的建设和发展。

投促会积极支持并推进地方投资促进工作，与地方政府和机构开展了形式多样的合作，先后组织跨国公司、创业投资机构、企业及投资促进机构会员和专家等参加第十四届中国兰州投资贸易洽谈会“友好合作与甘肃发展论坛”、首届呼和浩特投资机会论坛、投资促进邯郸行等区域和地市的投资促进活动。

为加强投资促进机构的能力建设，投促会与联合国贸发会议在中国境内先后联合开展了5届“杰出投资促进机构奖”和“杰出投资促进项目奖”评选工作，2014年起增设“国家战略杰出贡献奖”；2017年，在联合国贸发会议的指导下，投促会引入国际投资促进标准，采用联合国专家推荐的评选方法，独立开展了一届评选工作。截至2017年底，共有56家次投资促进机构参选，其中14家次获奖。期间，部分获奖机构被选送参加由联合国贸发会议主办的“世界杰出投资促进机构奖”评选活动。2012年，经投促会指导和推荐，北京市海淀区投资促进局获得该年度由联合国贸发会议颁发的“世界杰出投资促进机构奖”。

投促会每年与联席会议轮值主席单位联合举办全国投资促进机构联席会议，已经成为投资促进业界的盛会。会上，机构会员和政府官员欢聚一堂，不仅能及时分享商务部领导或政府主管部门负责人的政策宣讲、工作指导意见，还能分享兄弟投资促进机构的实操经验、专家讲授的经济趋势和业

务知识，同时获得与项目单位进行商务对接的机会。联席会这一特殊的工作机制，大大增强了机构会员间的粘合度，打造了会员间“同志+兄弟”般的浓厚感情，为投资促进人营造了特有的文化氛围。

建会初期，由于投促会对企业缺乏了解，对市场需求知之甚少，为企业提供服务的能力较弱。近年来，随着企业会员增加，投促会逐步调整工作重点，注重深入一线，走访企业，召开会员企业座谈会，及时了解企业诉求。据调研，投促会了解到企业会员在海外投资的过程中，因不熟悉当地商务环境，不了解当地法律、税务与文化，出现举步艰难，甚至误入陷阱的情况；中小企业、民营企业融资困难，投资活动受到制约；部分央企、国企在海外并购遭遇市场反弹，项目签约前“临门一脚”的关键阶段，外方企业、机构联手提高价格若干倍，造成中方损失惨重。

应企业要求，投促会加强了针对海外投资的前期服务。在部合作司的支持下，投促会积极向有需求的企业普及宣传由商务部编制的海外投资政策及各国投资环境；与机构投资人广泛联系，成立投融资工作委员会，为中小企业提供融资方案；针对央企、国企海外投资遇到的问题，向企业推荐银企联手开发国际市场的成功经验。

投促会“中国-巴西企业家委员会”和“中国-智利企业家委员会”系在双方国家领导人倡议下设立的企业间经贸合作

平台，会员由大型国企和有实力的民营企业组成，中方秘书处设在投促会，成为中外企业间的联络纽带。秘书处充分利用双方经济体制的差异化，针对企业在投资贸易过程中遇到的各类问题，通过双方不同的管道和平台，给予协调解决。中方秘书处利用外方委员会及其大型企业会员在政府的话语权和影响力，协助中方企业排除障碍、克服困难、化解矛盾。同时，也充分发挥投促会依托政府的优势，将具有代表性的问题，通过地区司局提交至商务部双边联委会、混委会或高委会，经官方谈判与协商，推动解决。

投促会想企业之所想、急企业之所急。全球金融危机爆发后，在美上市的中资企业倍感压力，股价遭遇“滑铁卢”。会长亲自率团，前往美国开展推介活动。期间，投促会与中国高新产业开发区协会、中国电子商务协会、美国加州对外友谊委员会和美国硅谷信息产业联盟在旧金山共同主办了“2011 美国硅谷高科技‘创新高峰论坛’”；与纽约证券分析师协会在纽约共同举办了“2011 年中国在美上市企业发展论坛”；会长带队拜会了美国前总统克林顿、高德纳公司总部及其全球首席信息官研究会（RB），该研究会是针对全球 100 强跨国公司信息化发展的高端专业研究机构。在 2011 年中国在美上市企业发展论坛上，会长积极推介中国企业制度改革情况和内部管控的相关规定，扭转美国投资商、评估机构对中国企业的偏见，倡议中美企业界加强对话沟通，开展公

平互利的合作；中国企业代表积极发言，与美方代表主动交流沟通；美国证券交易委员会、纳斯达克、标准普尔和有关投资人代表客观表态，表示：“中国企业发声十分重要”“没有交流，就没有彼此的理解”“对联合举办论坛十分欣赏”。论坛在美国金融和投资界产生了较大影响，活动期间，在美上市中资企业的股价一度大幅上涨。

2007年，由商务部主办的第二届中国中部投资贸易博览会在河南郑州举办。大会期间，投促会组织了物流金融展览专区，宣传并推广了物流金融的先进理念，受到地方政府、物流企业和金融机构的高度评价。同时，投促会推动中国外运集团与中部六省建立战略合作关系，在商务部领导见证下，签署了战略合作协议。该战略合作不仅为物流企业开拓中部市场开辟了直接渠道，提供了有效服务，而且推动了中部地区经济加速发展。

投促会在长期为企业提供服务的实践中，逐步积累了具有行业代表性的企业资源，在原有的行政渠道外另辟蹊径，通过各种新媒体手段，建立起信息直达企业的联络渠道，扩大了业务覆盖面，提高了工作效率。投促会十分欣慰地看到，企业会员与机构会员的联系日益紧密，越来越多的企业会员成为投资促进的主力军，在国际、国内舞台发挥着主导作用。

2. 履行公共服务职责，承接政府交办任务。

投促会与其他社团法人、商协会的性质相同，但作为投

资促进机构，还具有公共部门执行政策、服务政府的责任。

投促会自成立以来，承接了商务部中国服务外包网、中国国际服务外包交易博览会、中国中部投资贸易博览会高峰论坛、中国国际投资贸易洽谈会“世界投资促进机构圆桌会议”等重大项目和活动。根据商务部、外交部安排，投促会积极参与国家领导人高访活动。中外国家领导人多次出席投促会中国-巴西、中国-智利企业家委员会年度会议；配合商务部服务外包“千百十工程”组团赴境外路演，举办商务洽谈、参加国际知名大型专业会展，推动现代服务业发展。作为全国性投资促进机构，投促会承接政府项目、提供公共服务始终尽职尽责，不打折扣。

2006 年底，投促会受商务部委托，建设并运营中国服务外包网。经过半年筹备，中国服务外包网于 2007 年秋季上线试运营。该网站是商务部指导全国现代服务业发展的门户网站，包括中文、英文、日文三种语言版本，以宣传国家服务外包产业政策、打造“中国服务”国家品牌、服务广大服务外包企业为宗旨。十一年来，中国服务外包网经历了多次改版升级，先后为 31 个服务外包示范城市建立了专栏，累计发布各类信息上百万条，网站访问量居商务部政府网站群的前列。此外，中国服务外包网在网站运营的基础上，还建立了微博、微信公众号，编辑出版了《中国服务外包简报》电子刊共 206 期、《IT-服务外包》《ChinaSourcing》等中英文

杂志共 44 期。

2007 年，商务部委托投促会牵头承办中国国际服务外包交易博览会（以下简称“服博会”），要求引进美国高德纳外包峰会、印度软件和服务企业行业协会年会的运营模式，打造国际化、专业化、市场化的服务外包专业展会平台。随后，投促会积极推进与高德纳公司的合作，于 2008 年在成都成功举办了首届服博会。会议策划、国际买家邀请由高德纳方面负责，国内服务外包企业和园区的参会组织以及相关政府部门的邀请等由投促会负责。与国内大规模商务洽谈活动不同，服博会系封闭式国际专业会议，官方语言为英文；商务活动围绕买家安排策划，旨在为买家与供应商打造私密性洽谈平台；买家以国际著名跨国公司 CIO 为主，实际掌握 IT 服务采购预算；在线注册系统涵盖信息登记、航班、酒店、机场接送、货币兑换、活动提醒等服务功能；注重保护与会嘉宾和参会企业的知识产权。根据抽样调查结果，以及高德纳公司研究、会展和销售部门的意见，针对首届服博会的反馈普遍较积极。与会代表一致认为：“这是一次国际化的专业会议”“在中国第一次参加如此专业的会议”。

自 2008 年至今，投促会已经成功举办了八届服博会，会议策划从外方主导逐步转变为中方主导，国内外专家积极参与；会议主题与产业发展紧密结合，与时俱进，推陈出新；高峰论坛嘉宾以国际知名分析师、企业家和行业专家为主，

聚焦国际国内前沿趋势和热点，注重引导国内服务外包产业的发展方向；数字化背景下，服务外包加速与制造、金融等各行业的融合发展，服博会所涉及的垂直行业和细分领域不断拓宽。随着服务外包产业自身的不断发展，技术模式和商业模式创新愈加频繁，服博会本身的创新问题也已提上日程。2017年，第八届服博会在“构建服务新生态，促进经济新发展”的主题框架下，新增了“一带一路”与服务合作、数字经济与服务外包、开发区智能化转型等新的专题活动；首次组织以本土买家为主的小规模 CIO 生态社区，为今后召开大型 CIO 论坛奠定了基础。十年来，投促会承办服博会的实操能力得到了历练，策划水平大幅提高。在财政预算超预期缩减的前提下，服博会规模整整扩大了一倍，质量不断提高，成为国内名列前茅、最具影响力的服务外包专业展会。

除商务部等国家部委外，投促会还接受地方政府委托，提供投资促进服务产品，包括：编制产业发展规划、策划并组织招商引资活动、开展项目咨询等。根据地方政府要求，与部分地市建立战略合作关系。先后与地方政府、专业机构联合主办或参与协办了第二届中国（深圳）投资洽谈会暨金融博览会“万商西进产业转移高峰论坛”、2008 中国（深圳）国际投资贸易洽谈会、第十七届乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会、2009 哈尔滨经济贸易洽谈会、京津冀晋蒙投资促进机构区域经济合作座谈会、华北五省市投资促进机构区域经济合

作座谈会、中国论坛 2012、2012 年度中国投资峰会等投资促进专题活动。应地方政府邀请，投促会还积极组织对口企业赴当地考察，于 2015 年先后组团出席中国广州国际投资年会、赴新疆出席中巴经济走廊（新疆-克拉玛依）国际论坛、赴云南省昆明市和河北邯郸市考察。当地政府十分重视投促会代表团（组），广州市市委书记任学峰，时任新疆自治区主席张春贤，云南省常委、昆明市市委书记程连元等热情接见，认为有针对性地组织企业到地方参加投资促进活动，有益于企业深入了解当地投资环境、加强与政府部门的沟通、开展企业间交流，有助于提高项目对接的成功率。

尽管历史尚短、规模尚小、财力有限，但作为国家级投资促进机构，投促会为完成政府交办任务、推动产业发展付出了最大努力，做出了积极贡献。根据投促会财务部统计，十一年来，投促会为执行政府项目总计投入近 2000 万人民币，主要用于运营商务部中国服务外包网、补贴美国高德纳 IT 博览会的参会参展费用、主动承担因高访计划临时改变而导致的住宿定金和机票款损失。上述投入是投资促进机构执行公共服务自觉自愿的行为，投促会以具备这种服务能力和抵御风险的能力为荣。

3. 开辟国际投资促进渠道，建设双向投资服务平台。

根据吴仪副总理指示精神，投促会将实施“引进来”和“走出去”国家投资促进战略作为主要宗旨，以建设覆盖

全国、联通世界的双向投资促进平台作为发展投资促进事业的工作目标。

鉴此，投促会建立起强大的国际顾问团队，包括：已故世界著名经济学家、跨国公司实践理论的鼻祖约翰·邓宁教授，《世界投资报告》前主编卡尔·萨望博士，联合国贸发会议原投资技术与企业发展司司长哈姆达尼博士，联合国贸发会议投资与企业司司长詹晓宁博士，联合国工发组织投资司原司长梁丹女士，世界银行发展经济学研究集团高级经济学家王水林博士，世界银行发展政策及发展经济局原局长大卫·理查德·道拉博士，世界银行多边投资保险机构市场服务部原总监泰梭·马丁博士等。国际顾问团队指导投促会把握国际资本流向和政策走势，帮助投促会有效拓展国际业务，为投促会发展创造了宽阔的空间和良好的条件。尽管近年来国际顾问团队变化较大，但投促会始终注意保持与联合国贸发会议、联合国工发组织、联合国开发计划署等国际组织的联系与合作。

投促会重视学习研究《营销一个国家》《世界投资促进一瞥》《世界投资报告》等由联合国贸发会议、世界银行等编辑出版的国际投资促进经典教科书，并以此指导开展工作。同时，投促会重视与国际组织、国外专业机构开展合作，先后与联合国贸发会议联合发布由该组织编制的《丝绸之路投资指南》，与美国哥伦比亚大学国际投资研究中心合作，

翻译并印制由该中心出版的《促进新兴市场低预算中型城市外商直接投资手册》，向地方商务主管部门和投资促进机构推广普及。

投促会与境外投资促进机构、经济团体、咨询公司、金融机构等广泛开展合作。十一年来，投促会充分发挥民间投资促进机构的机制优势，与美国、加拿大、巴西、智利、哥伦比亚、欧盟、英国、爱尔兰、德国、瑞典、葡萄牙、比利时、波兰、捷克、日本、韩国、印度、巴基斯坦、哈萨克斯坦、卡塔尔、南非、塞浦路斯、澳大利亚以及中国香港、澳门和台湾等国家和地区的 100 多家投资和贸易促进机构、在华商会组织建立了联系，并与部分机构达成合作关系。此外，投促会与中国外商投资企业协会投资性公司工作委员会、国际著名跨国公司以及毕马威、安永、德勤等国际四大会计师事务所也建立了良好的合作关系，凭借丰富的渠道、资源和专业能力，为国家“引进来”和“走出去”战略实施及有需求的投资企业提供专业服务。

投促会十分注重通过双边企业家委员会开辟国际投资贸易渠道，建设投资促进服务平台。十一年来，我们认真开展中国-巴西、中国-智利企业家委员会工作，精心策划并组织实施年度工作会议。为提高年会质量，向双方企业会员提供更好的服务，中方秘书处提前了解企业在海外投资贸易中存在的问题，向驻在国政府反映需解决的政策障碍和改善投

资贸易环境的具体要求，协调外方秘书处，列入年会议题，并做好会务保障工作。企业家委员会汇聚了央企、国企和具有实力的民营企业，成为投促会企业会员“走出去”开展海外投资、并购的主力渠道和工作平台。

企业家委员会受到中外政府的高度重视，也受到双边企业家的热烈欢迎，在拓展双边经贸关系中发挥了不可替代的作用。党和国家领导人曾多次出席企业家委员会年会。2014年，习近平主席出席在巴西召开的“中国-巴西企业家委员会2014年度会议”闭幕式，并听取了双方主席的工作汇报。2015年，李克强总理出席在智利召开的“庆祝中智建交45周年研讨会暨中智企业家第七次年度会议”开幕式并发表主旨演讲。巴西前总统卢拉、罗塞夫和现任总统特梅尔，智利前总统皮涅拉、巴切莱特等，均曾多次出席年会。

围绕中国与巴西合作，投促会主办或与有关机构联合主办了投资巴西研讨会、巴西港口行业发展介绍会及洽谈会、中巴经贸合作研讨会、巴西戈亚斯州投资贸易洽谈会等活动。围绕中国与智利合作，投促会主办或与有关机构联合主办了中国-智利经贸合作论坛、智利-中国通向拉美的桥梁研讨会、智利矿业展、智利-可再生能源战略合作伙伴研讨会、中国-智利农业论坛以及智利周等活动。上述活动对巩固开拓企业家委员会的合作渠道，提升服务功能起到了积极的推动作用。

十一年来，投促会还积极组织国内企业参加有关国际组织和外国投资促进机构举办的投资促进活动，包括联合国贸易和发展大会、世界投资促进机构年会、世界投资论坛、第四届阿斯塔纳经济论坛、巴基斯坦旁遮普省投资论坛等，引导企业解放思想，开阔眼界，深入了解目的地国家和地区的投资环境，促进国际交流与合作。

投促会先后组织境外团组 50 余次，覆盖美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲、中东、中亚、南太平洋以及中国香港、澳门和台湾等数十个国家和地区，内容涉及大型活动推介、政府部门和行业机构拜访、商务洽谈、项目对接和签约、企业交流、参加国际知名展会等，为国内企业“走出去”和外国企业来华投资牵线搭桥提供服务。

此外，投促会还积极组织企业参加在国内举办的各类国际投资促进活动，包括投资德国说明会、投资丹麦小型说明会、投资欧盟说明会、中资企业经验交流座谈会、中欧商务管理研讨会、中韩和中澳自贸区政策说明会、中巴经济走廊（新疆克拉玛依）研讨会、亚欧投资流向对社会与环境的影响研讨会等，避免国内企业投资海外“水土不服”。

为响应“一带一路”国际合作倡议，投促会从全球视角探索布局国际投资促进渠道与网络。在南美，投促会与哥伦比亚、秘鲁等国共同启动筹建双边企业家委员会的工作；在欧洲，先后与德国、波兰、捷克等国家的投资促进机构建立

战略合作关系，合作开发项目，包括与长虹集团、四川省商务厅共同参与捷克宁布尔克工业园区建设项目；在东南亚，与巴基斯坦工业联合会共同筹建中国-巴基斯坦企业家委员会，目前已经进入协议签署阶段；在东北亚，积极慎重地探索与韩国、日本开展民间经贸合作。此外，针对柬埔寨、泰国、马来西亚等国以及中国香港、澳门和台湾地区的投资促进合作业务，已经列入投促会工作重点。

4. 围绕国民经济发展规划，开辟新兴投资促进领域。

投促会成立后，紧紧围绕国家“十一五”“十二五”和“十三五”规划，着力推动国家战略性新兴产业发展，拓展专业化投资促进业务。

（1）大力推进服务外包产业发展。

2006年，商务部会同有关部门共同启动服务外包“千百十工程”。投促会积极响应，成为我国服务外包领域的开拓者。服务外包“千百十工程”实施后，投促会先后与EDS、埃森哲、毕博咨询等国际著名跨国服务外包企业合作，编写产业研究报告，组织企业赴境外开展投资促进活动，学习了解服务外包产业对全球经济发展、推动产业转型升级、改变社会生活方式的重要引擎作用。

2007年，在商务部的指导下，投促会成立服务外包工作委员会，积极参与商务部服务外包领导小组和服务外包部际联席会议的相关工作，密切配合商务部主管业务司局推进

部、省、市合作共建服务外包基地城市（后更名为“服务外包示范城市”），参与推进商务部与百家跨国公司签署《中国服务外包战略合作协议》，推广服务外包人才培训工作的，对我国服务外包产业顺利起步发挥了积极的推动作用。

在商务部主管业务司局的指导下，投促会服务外包工作委员会致力于打造具有国际影响力的“中国服务（ChinaSourcing）”国家品牌，组织服务外包企业积极参加日本、欧洲、北美等重点离岸市场的大型展会和专业活动。包括：组团参加高德纳 IT 博览会这一全球最具规模和影响力的信息技术行业盛会，展会期间举办“中国服务外包专场推介会”，通过国家展区醒目宣传“中国服务（ChinaSourcing）”国家品牌，引起了各国与会者的高度关注，增加了国际买家对中国服务供应商的了解，促成了后续企业间的互访和商务洽谈；与主办方协调，在英国 EMRG 第八届欧洲 BPO 年度大会期间，破例为中国服务外包企业代表团举办专场活动，邀请当地知名业内专家担任主持，帮助中外企业家跨越文化差异，建立良好的沟通桥梁。据企业反馈，由第三方机构组团参加国际性会议，有利于提升企业的品宣效果和国际买家的信任度。

投促会自 2008 年起，连续 10 年开展中国服务外包领军及成长型企业推介活动，年度推介最具实力的中国服务外包十大领军企业、十大外商投资服务外包企业，以及最具成长

性的百家成长型企业，帮助国内外买家深入了解中国服务外包企业的服务能力、交付水平和行业领域，助力中国服务外包企业开拓离岸市场。自 2010 年起，中国服务外包网通过网站以及微信、微博等新媒体，年度评选中国服务外包杰出贡献人物，旨在扩大人物自身及其所在企业的影响力。

企业推介始终秉持“公平、公正、公益”的原则，评选指标和权重经业内专家审议制定，推介结果得到了业界的一致认可，推介活动广受好评与欢迎。北京、天津、大连、杭州、南京、合肥、济南、长沙、苏州、厦门、烟台等地，针对推介企业制定了相应的鼓励政策。

企业推介活动开展数年来，积累了丰富的数据信息，为产业研究提供了极具价值的分析基础和依据。我们十分欣慰地注意到，有关数据已被国内外著名研究机构和咨询机构采用，极大增强了推介结果的公信力，提高了推介企业的知名度，为“中国服务”国家品牌增添了色彩。

投促会积极参与服务外包产业政策的制定，多次组织业内专家、国际咨询机构和服务外包企业召开座谈会，就有关扶持政策和统计制度进行研讨，形成意见和建议呈送政府部门。受商务部服贸司委托，投促会先后于 2011 年和 2012 年完成了《服务外包统计报表制度修订》和《服务外包扶持政策研究报告》两项课题，为政府部门提供了有效参考，受到主管业务司局的好评。

2017年，在马秀红同志的指导下，投促会与中国服务外包研究中心合作开展中国服务外包产业十年调研工作，牵头编制完成了《中国服务外包产业十年发展报告(2006-2015)》。

《报告》得到了国务院领导的高度关注和重要批示，教育部、科技部等国家部委及时批复，反馈积极。

(2) 积极引进国际清洁能源机制。

2005年，在第九届中国国际投资贸易洽谈会期间，联合国贸发会议与商务部投促局在厦门联合举办了清洁发展机制(CDM)带来新的市场和商业机会研讨会，全面介绍了世界气候大会的背景、环境保护的重要意义以及国际碳交易体系建立和运营的机制，在各地引起了强烈反响。

投促会成立后，绿色经济发展成为投资促进工作的重要内容。初期，投促会在该领域的工作主要集中在信息采集与资源整合方面。会领导和部门负责人积极参加世界银行、国家发改委经济体制与管理研究所举办的座谈会和研讨会，参与并支持国际著名研究机构、跨国公司举办的各类绿色经济发展论坛。经过大量活动的参与和交流，投促会进一步认识到发展绿色经济的重大意义，意识到投资促进需要制定新的战略，调整现有的工作方向。

随后，投促会连续组织了一系列以绿色发展为主题的投资促进活动。2007年，第四届国际投资促进论坛在陕西省西安召开，期间举办了节能减排与可持续发展专题研讨会，推

动国际资本流向我国节能减排、环境保护领域，开展广泛合作。2010年，在第三届中国（太原）国际能源产业博览会期间，与山西省人民政府共同举办了新兴能源产业国际合作发展论坛，促进我国能源产业走向国际，与国际资本深入合作。2011年，与商务部、联合国贸发会议、江西省人民政府共同主办第七届国际投资促进论坛，论坛以“低碳经济时代全球外国直接投资的机遇与挑战”为主题。论坛上，全国投资促进机构联席会议成员代表，上海外商服务中心总经理方耀光提出了“绿色GDP”的概念，建议投资促进机构由原来的招商引资转变为招商选资，呼吁投资促进机构纠正单纯追求引资规模、忽视外资质量的偏向。论坛期间，投促会与北京环境交易所、南昌市人民政府签署了战略合作协议。

2012年，第十届全国投资促进机构联席会议在重庆召开，会议主题为“开启可持续发展时代的投资促进新征程”。恰逢联席会议十周年之际，时任商务部副部长王超、重庆市副市长陈和平应邀出席了开幕式并致辞；时任重庆市市长黄奇帆会见了全体参会代表，会见期间明确“重庆经济发展走绿色之路”，同时呼吁全国投资促进机构关注并支持重庆的绿色发展。会议期间，联席会全体成员单位联合签署并发布了《十年共识》，提出“经济社会关注的焦点从GDP增长，转向更深层次的经济可循环、可持续发展”“各国政府深刻反省既往的发展方式，更加积极地谋求环境与经济的和谐共

生、发展与转型的协调共进，加大了产业机制调整和商业模式创新力度”“要求投资促进机构要积极履行社会责任，推广可持续发展理念”。

第十届联席会议凝聚集体智慧，就未来投资促进的发展形成了五条共识：一是以绿色发展理念为指导，将投资促进工作提升到新水平；二是优化产业结构，加大现代服务业投资促进工作力度；三是“引进来”和“走出去”相结合，有效发挥双向投资促进功能；四是在投资促进工作中践行科学发展，履行社会责任；五是加强机构建设和能力建设，着力提高队伍素质和工作水平。代表们一致表示，将以五条共识为目标，一如既往地开拓进取，为实现中国经济的可持续发展而努力。

2012年和2013年，在由商务部外贸中心主办，商务部、发改委、财政部、环保部等七部委支持、投促会协办的中国国际绿色创新技术产品展上，先后承办了环保产业投融资研讨会、绿色创新投融资论坛暨项目对接会等系列活动，吸引了国内外著名创业投资机构、私募股权投资基金、环保企业代表、各国家级开发区孵化中心以及有关行业机构的参与。由于资源积累相对丰厚，策划具有一定的前瞻性和实效性，论坛得到了业界的普遍好评。

5. 探索投资促进新功能，履行社团法人社会责任。

(1) 开发大健康投资促进领域。

近年来，我国医疗体制改革逐步深化，社会老龄化日益加速，健康服务需求不断释放，大健康产业成为最具潜力、发展势头最强劲的投资领域。

2014年，投促会邀请美国国家医生考试委员会、美国健瑞仕康复服务集团、强生公司等国际智慧健康城市联盟成员单位出席服博会，举办首届智慧健康城市大会，由此走近大健康服务领域。据调研，发达国家和地区的健康服务业链条较长，院前的慢病预防、健康管理以及院后的康复治疗、养老服务占健康服务全链条的70%以上。但在中国，医院承担了95%以上的医疗和健康服务，院前、院后两端的健康养老服务基本缺失。投促会瞄准这一市场空白，利用产业转型、跨界融合的发展机遇，全速挺进大健康投资促进领域。

投促会先后组织健康服务类企业赴美国、日本开展投资促进活动，拜访当地知名康复机构和养老院，了解与康复养老相关的政策实施和管理机制，学习国际先进的社会化健康服务理念与实操模式，探讨商务合作需求。经投促会协调与推动，美国健瑞仕（GRS）康复中心项目陆续在广州、浙江余杭和秦皇岛投资落地。作为投资促进机构，投促会熟悉东道国政策法规、熟知项目申报备案流程、了解项目单位的特点和关注点，在项目引进过程中能充分发挥自身的特长和优势，及时有效地协调解决谈判难点和障碍。

其中，由美国GRS香港康瑞仕健康服务公司与秦皇岛泰

盛健康服务有限公司合作设立的秦皇岛泰盛健瑞仕国际康复中心，于 2016 年 6 月 14 日试运营。试运营当天，投促会与秦皇岛经济技术开发区共同主办 2016 年中国（秦皇岛）智慧健康城市大会。会上，中国国际投资促进会智慧健康产业联盟正式成立，联盟邀请中国康复医学会原常务副会长、南京医科大学康复医学院院长兼第一附属医院康复中心主任、著名康复专家励建安教授担任理事长。联盟成立后，致力于整合资源开发康复养老专业照护服务平台项目，建立康复养老设备设施创新中心和孵化中心，为企业创造发展空间和机遇，为会员搭建交流和协作平台。

（2）合作拓展产业扶贫新模式。

近期，民政部和国家机关党工委提出了社团法人要履行社会责任的要求，投促会积极响应。2017 年 8 月，投促会与中国农工民主党麾下的中国初级卫生保健基金会，合作设立了中国国际投资促进会扶贫与发展委员会（以下简称“扶贫委”），旨在充分发挥双方优势，创新开展产业扶贫工作。扶贫委依托投促会资源，通过二级分支机构的业务平台，加速业务拓展，强化扶贫工作的产业扶持，培育脱贫的造血功能。扶贫委协调地方有关部门、整合各类医疗机构、科研单位以及相关企业和投融资机构等，以中西部贫困地区和当地建档立卡的贫困户等为主要扶贫和服务对象，开展精准扶贫、精准施策的扶贫发展工作。

目前，扶贫工作主要包括三个方面：一是开展创新扶贫帮扶试点工作，针对国家级贫困地区、省级贫困地区、革命老区、民族地区和边疆地区，甄选 80 个县、市、地区作为帮扶试点，深入开展医疗、远程医疗、教育、文化旅游、安全饮水等多种形式的对口帮扶，精准实施创新扶贫业务。二是开展“大病不出县”暨“百强民族企业捐助百县千乡万村医疗扶贫工程”，发挥医疗卫生领域的专业资源优势，进一步助推中西部 17 省百县千乡万村医疗事业发展。三是扶贫委与中国农工民主党江西省委员会、武邑县、微山县等人民政府建立长期战略合作关系，通过医疗、科技、教育、信息化等手段，推进当地精准扶贫工作，切实提高扶贫实效。

此外，扶贫委还在积极开展“引县入京”项目试点等其他专项扶贫业务活动。投促会将积极支持扶贫委工作，将产业扶贫列入投资促进业务规划，为 2020 年全面建成小康社会做出努力。

6. 坚持服务创新，不断提升工作质量与效率。

投促会成立后，高度重视发挥二级分支机构的专业资源优势，积极协调各分支机构密切配合，推动投资促进工作全面有效开展。投促会投融资工作委员会连续举办了七届创业投资与西部发展论坛和三届独墅湖创业投资峰会，积极为创业投资基金、私募股权基金等机构投资人和创业、创新型企业合作搭建交流合作平台，努力推动服务创新，受到地方政府

和企业的欢迎和好评。各分支机构还积极参与主办了首届中国电商产业投资与跨境高峰论坛、2016年中国（秦皇岛）智慧健康城市大会、首届中国生态农牧产业投资促进高峰论坛、投资人中华万里行系列活动等，有效支持和配合了地方政府的投资促进工作。

三、经验与体会

投促会的成立会刊精选了两幅寓意深刻的图片，一幅是波涛汹涌的海浪，另一幅是通向远方的宽阔大道，预示投促会的发展道路曲折而漫长。投资促进事业要抵达美好的彼岸，必须战胜沿途夹击而来的挑战与风险。

投促会第一届理事会能顺利完成使命，首先得益于国务院领导、商务部及其他有关部委领导、商务部有关业务司局给予的大力支持和悉心指导，依托于会员单位、理事会成员、常务理事、兼职副会长一直以来的密切配合和相互扶持，同时也离不开秘书处全体同仁的团结协作和辛勤努力。在这里，我代表中国国际投资促进会第一届理事会，向所有为投促会发展贡献过一份心力的领导和同仁致以最衷心的感谢！同时，我也想借此机会与各位分享几点体会。

（一）健康发展基于不忘初心、服务为本的精神。

众所周知，投资促进业务是纳入国务院三定方案，赋予商务部的政府职能。投促会虽是顺应国内外经济发展形势应运而生的产物，但作为社团性质的国家级投资促进机构，在

我国机构建设史上仍属创举。投资促进工作并无太多成功经验可借鉴，开拓创新是投促会发展的必经之路。

“有思路才有出路，有作为才能发展”的会训，一直是投促会管理团队和全体职工的座右铭。为解决预算困难，投促会高度重视提升服务能力，通过增加服务收入、减少支出积累资金，自行解决投资促进工作的投入问题。面对新兴投资促进领域，管理团队和职工不畏困难，刻苦学习，大胆实践，敢于做事业的拓荒者。创新服务的精神，鼓励投促会先后在服务外包、智慧健康、扶贫发展等领域取得成果，得到发展。投促会倡导“四两拨千斤”的创新工作方法，通过制定战略合作管理规定，与国际咨询机构、行业组织积极开展合作，争取事半功倍。同时，投促会鼓励职工一专多能，提倡“弹钢琴”的工作方法，在分管业务范围内，主动协调、兼顾多项任务。

领导班子以创新服务的思路，指导全会年度或阶段性工作目标和计划。2011年，领导班子在建会五年工作总结中提出要加大业务市场化导向。此后，投促会进一步增强了与咨询机构的合作，共同开发咨询服务市场。自2014年起，加强对二级分支机构的建设与管理，推动投资促进业务进入垂直行业。近年来，为适应我国吸收外商投资新形势，投促会加强与地方政府开展战略合作，通过提供中长期综合性服务，有效推动投资促进业务走向稳定发展。

（二）团结的领导班子是成功发展的保证。

投促会成立后，迅速建立起一个坚强团结的领导班子。领导班子积极配合，团结敬业，认真学习，踏实苦干，形成了合作默契、真诚团结的格局。

领导班子在建会方向上紧抓不放，带领秘书处同仁和会员单位，共同确立了建会指导思想，制定了“三化”的建会原则，为投促会建设把稳了方向。在实际工作中，会长对敏感性和原则性问题处理到位，把握政策界限准确得体，同时对副手给予了充分信任。除重大事项外，凡属预算内开支，均授权常务副会长代行财务签字权，日常工作放手交驻会领导办理，极大地提升了工作效率。遇问题或矛盾时，领导班子成员敢于主动承担责任。

自建会以来，领导班子始终顾全大局，班子成员间从无个人得失之争，工作中相互学习、优势互补，生活中诚恳相待、关心爱护，作风上严于律己、以身作则。班子成员倾其长期在政府和企业工作的经验、渠道，开拓业务，排除障碍，化解矛盾。领导班子的表率，在全会范围内引导形成了积极向上的风气。秘书处同仁经常发自肺腑地感慨，班子团结一致，大家工作有奔头！

（三）创造投资促进机构间和谐共赢的良好氛围。

投资促进事业建立在整合资源、协作共赢的基础之上。世界投资促进机构协会将投资促进机构间的关系描述为竞

合关系，既有竞争，又有合作。

多年来，投促会坚持维系全国投资促进机构联席会议的工作机制绝非易事。联席会议由商务部外资司牵头设立，在成立初期，因机构数量少，诉求一致，凝聚力和向心力很高。但随着机构会员数量增加，机构间在性质和职能上的差异逐步显现，维系团结协作的投资促进队伍的投入倍增。

投促会充分肯定并用心打造联席会议这一机构服务平台，坚持实施机构无论大小、级别高低，均享受1票表决权。在联席会议的大家庭中，成员是“同志+兄弟”式关系，享受平等的权益，提倡敞开思路、广开言路。

鉴于机制不同，投资促进机构的职能有所差异。投促会本着公平、公开原则，保障所有机构会员对展会活动的知情权和参与权。同时，投促会强调团结协作的工作原则，一方面在会内要求精诚团结、相互支持、密切配合，另一方面要本着合作共赢的理念，与兄弟机构开展投资促进业务合作。投促会在工作计划、业务流程等方面，充分考虑地方投资促进机构的需求，注重与地方机构开展合作。尽管十一年间，投资促进的形势不断发展变化，但投促会始终坚持资源共享、人才合作、商机互惠等原则，开展多领域合作，创造了投资促进机构间和谐共赢的良好局面。

（四）引入企业机制，优化绩效管理。

投促会生存的优劣势与生俱来。“依托政府，面向市场”

的定位，使投促会兼具政府基因和企业机制，是投促会虽无“皇粮”保障却依然生机勃勃的法宝。投促会年度确定全会的业绩指标和各部门的任务指标，薪酬与任务指标挂钩；虽充分理解应聘人员对薪酬的考虑和要求，但对将薪酬放在首位的应聘人员，一般不予录用；会内职工的基础工资较低，但岗位津贴相对灵活，提升幅度和空间较大；实行绩效和奖金制度，完成全会年度指标享有绩效，超额完成指标、业绩突出的部门享有奖金；不论资排辈，对爱岗敬业、入门快的年轻职工，可在一年后升任部门主任助理，独当一面。

近年来，投促会在运营上遇到较大困难。尽管连续三年无绩效工资和奖金，但全体职工坚持将个人与投促会的命运捆绑在一起，为走出困境，坚持不懈地努力付出。

投促会的企业化管理机制，对勇于商海博弈的年轻人有很大吸引力。对于年轻同志，投促会是有机会实现自我价值、找准自身定位的平台，有利于其尽快成为国家投资促进战线的有用人才，为践行“引进来”和“走出去”双向投资促进战略贡献智慧和才干。

（五）党建工作和精神文明建设。

作为商务部主管的全国性专业社会团体，投促会高度重视党建工作，严格按照商务部党组的工作部署，认真落实党建方面的各项要求。投促会成立后，在商务部机关党委的大力支持下，成立了投促会党支部，由投促会负责日常工作的

常务副会长周铭同志担任党支部书记。按照上级党委的要求，支部认真组织党员干部学习胡锦涛总书记、习近平总书记的系列讲话，党的十七大、十八大和十九大报告及各次全会的决议精神，深入开展学习实践科学发展观、创先争优、群众路线教育实践活动、“两学一做”等专题活动，开展“三严三实”专题教育，努力提高工作人员的政治思想觉悟，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强服务意识、奉献意识和创新意识，提倡敬业爱岗，为投促会形成团队战斗力奠定了坚实的思想基础；在组织建设方面，支部负责人牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念，全面贯彻“从严治党”总体要求，严格按照“一岗双责”指导和安排投促会全局工作。支部积极建设学习型党组织，认真开展思想工作，积极吸收青年骨干向党组织靠拢，规范组织交接程序，认真召开“三会一课”，组织青年读书会活动，不断加强和完善党组织建设。十一年来，支部共完成组织关系交接近 20 人，发展中共预备党员 2 名，预备党员转正 2 名，培养入党积极分子 4 名，评选商务部优秀共产党员 2 名，岗位建功标兵 1 名。目前，投促会党支部共有党员 8 名，入党积极分子 1 名，合计占员工总数的约 45%，充分发挥了党组织战斗堡垒的作用；在廉政建设方面，我们牢固树立廉洁自律的思想准则，认真贯彻落实中央“八项规定”的要求，领导以身作则，个人防微杜渐，投促会成立以来没有发生违反廉政规定的问

题。

（六）永远保持开拓进取的心态。

积极拓展业务不仅是投促会完成使命的需要，也是生存之道。投促会全体职工不论顺境逆境，都努力保持开拓进取的心态，以创新为动力，不言放弃。鉴于当前经济形势依然严峻，企业经营面临的不确定因素较多，投促会的业务转型工作尚未完成，同志们仍需不懈努力。建会十一年，是投促会不断克服困难、开拓进取的十一年。脱钩以后，投促会将面临新形势，机遇与挑战并存。总结经验，继续保持开拓进取的心态，相信没有跨越不过的“火焰山”。投促会有能力实现自身的使命，各会员单位依然是我国投资促进事业的中坚力量！

各位会员代表，第一届理事会在大家的支持和帮助下，虽然取得了可喜的成绩，但在会员服务、推动双边多边合作、国际投资促进理论研究和探索等方面仍存在诸多不足，发展空间较大。

各位代表，截止今天，第一届理事会已经圆满地履行了章程规定的各项义务，完成了会员大会赋予的各项使命。随着新一届理事会的诞生，投促会将进入一个新的发展时期。我们坚信，在新一届理事会的领导下，投促会必将创造更好的成绩！

最后，我代表第一届理事会，再次感谢上级领导机关一

直以来对投促会的关心和指导！感谢全体会员一直以来对投资促进事业的热爱和鼎力支持！感谢秘书处全体工作人员一直以来的辛勤劳动和无私奉献！祝愿新一届理事会在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，创造新的辉煌！

谢谢大家！

附件 1:

历年杰出投资促进机构系列评选活动 参评及获奖单位名录

2009 年:

烟台外商投资服务中心（杰出机构奖）

天津市外商投资服务中心（杰出项目奖）

广州国际投资促进会

上海市外国（对外）投资促进中心

青岛市招商促进局

宁波市外商投资促进中心

2010 年:

上海市外国（对外）投资促进中心（杰出机构奖）

广州开发区投资促进中心（杰出项目奖）

上海金桥集团有限公司

深圳市国际投资促进会

天津开发区投资促进机构

重庆市外商投资促进中心

南宁市投资促进局

广州国际投资促进会

广州市国际投资促进中心

江西省投资促进中心
山西省投资促进局
天津市外商投资服务中心
温州市国际投资促进中心
郑州经济技术开发区行政服务中心
中国机电产品进出口商会
西安市商务局

2011 年：

重庆市外商投资促进中心（杰出机构奖）
北京市海淀区投资服务中心（杰出项目奖）
山西省投资促进局
天津市外商投资服务中心
广州国际投资促进会
青岛市外商投资服务中心
北京市朝阳区投资促进局
广东省投资促进局
浙江省国际投资促进中心
南京市投资促进中心
南通经济技术开发区投资服务中心
中国西南投资促进中心
上海市外商投资服务中心

哈尔滨经济技术开发区外商投资咨询服务公司

2012年（全国投资促进机构联席会议十周年）：

广州国际投资促进会：“区域合作奖”

重庆市外商投资促进中心：“杰出贡献奖”

深圳市国际投资促进会：“最佳服务奖”

天津市外商投资服务中心：“业务创新奖”

上海市外国投资促进中心：“能力建设奖”

2013年：

青岛市外商投资服务中心（杰出机构奖）

重庆市外商投资促进中心（杰出项目奖）

广州经济技术开发区

广州市投资促进中心

哈尔滨市投资促进局

昆山经济技术开发区

南京市投资促进中心

陕西省国际投资促进会

2015年：

陕西省秦商联合会（国家战略杰出贡献奖）

烟台市投资促进局（杰出机构奖）

重庆外商投资促进中心（杰出项目奖）

青岛市国际投资合作促进局

青岛市外商投资服务中心

上海市外国投资促进中心

呼和浩特经济技术开发区投资促进局

2017 年：

中国（上海）自由贸易试验区管理委员会（国家战略杰出贡献奖）

重庆市外商投资促进中心（杰出机构奖）

中国（上海）自由贸易试验区管理委员会金桥管理局（杰出项目奖）

中国（上海）自由贸易试验区管理委员会张江管理局

招商局蛇口工业区控股股份有限公司

北京美森信息咨询有限公司

附件 2:

全国投资促进机构联席会议十年共识

“资源是有限的，对资源的需求是无限的”，这是经济学中一条不灭的定律。当人类经历了数次震撼性工业革命，进入现代化发展的进程，气候变化和化石能源枯竭的挑战迎面逼来。资源匮乏、环境污染，不仅直接影响人类生活质量，而且威胁到人类未来的生存。经济社会关注的焦点从 GDP 增长，转向更深层次的经济可循环、可持续发展。

近四年来，国际金融危机使全球经济受到不稳定因素的反复冲击，促使各国政府深刻反省既往的发展方式，更加积极地谋求环境与经济的和谐共生、发展与转型的协调共进，加大了产业结构调整和商业模式创新力度。“新一代可持续发展和包容性投资政策框架”成为各国政府纷纷研究的课题。各国投资促进机构也在加快调整投资促进战略，拓展投资促进领域，创新投资促进手段。

在国际经济形势复杂严峻的大环境下，全国投资促进机构联席会议迎来了成立十周年庆典。回顾过去，展望未来，联席会全体成员对我国投资促进事业充满信心。联席会将以成立十周年为新的起点，迈向以可持续发展为目标的投资促进新征程。经讨论，与会代表达成以下共识：

一、以“绿色发展理念”为指导，将投资促进工作提升

到新的水平

中国是发展中国家，主要资源人均占有量远低于国际平均水平，环境承载能力十分有限。中国经济在经历了持续高速增长后，发展的不平衡、不协调、不可持续性也日益显现。当今世界已进入以智能制造、绿色能源和数字服务为发展方向的第三次工业革命的“后碳时代”，投资促进机构必须树立“绿色发展”理念，进一步提高引进技术、开发项目的选择性，由招商引资向招商选资转变，在推动经济与社会协调发展、经济包容性增长中发挥引领作用。

二、优化产业结构，加大现代服务业投资促进工作力度

由传统的制造业投资促进向服务业转移是当前国际投资促进的大趋势，也是实施可持续发展战略的重要组成部分，而其中的重点则放在服务外包这一建立在 IT 和网络通信技术之上、以数据交付为特征的服务领域。关于战略调整，不仅因为服务外包投资促进在锁定目标方面的重大改变，同时也因这一产业的特性，导致投资促进手段和方式等诸多方面与传统制造业的不同。吸引并培育服务供应商，做国际国内买家的工作，以及搭建双方交流的平台，成为服务外包投资促进的核心内容。

三、“引进来”“走出去”相结合，有效发挥双向投资促进功能

实施“走出去”战略是当前我国对外开放的重要内容，

商务部制定的“十二五”时期我国对外投资合作发展的目标中提出要“形成对外投资与引进外资协调发展的格局”。近年来，中国企业海外投资取得跨越式发展，但与利用外资相比，中国的对外投资尚处于起步阶段，企业跨国经营能力有待提高。投资促进机构要适应资本输入和输出平衡发展的要求，在做好招商引资的同时，要更加注重研究中国企业“走出去”的趋势和需求，有效整合国际国内资源，提升为企业服务的水平。

四、在投资促进工作中践行科学发展，履行社会责任

投资促进机构是连接政府和企业的纽带，是联通国内和国外的桥梁，身处改革开放的前沿，肩负科学发展的重任。投资促进机构要积极履行社会责任，推广可持续发展的理念，在投资促进工作中率先转变观念，转型业务，服务地方经济和社会可持续发展的大局，适应转方式、调结构的要求，引导企业走绿色发展道路。

五、加强机构建设和能力建设，着力提高队伍素质和工作水平

近年来，全球范围内新技术不断涌现，新模式层出不穷，对投资促进工作提出了更高的要求。投资促进机构要不断加强自身能力建设，打造一支具有全球视野、理论与实践结合、掌握国家政策的业务团队，不断提高投资促进队伍的专业化和国际化水平，并通过人才的培养和储备实现机构的可持续

发展。同时，要根据投资促进工作的需要，进一步创新机制，完善职能，使投资促进机构发挥更大作用。

在全国投资促进机构联席会议成立十周年之际，联席会所有成员单位凝聚集体智慧，就未来发展形成上述共识，并将以此为目标，一如既往地开拓进取，为实现中国经济的可持续发展而努力！

全国投资促进机构联席会议

2012年10月11日

附件 3:

服务外包产业研究工作

2007 年，与毕博管理咨询公司合作完成《中国：走向下一个全球服务外包中心》。

2008 年和 2009 年，分别与埃森哲合作完成《服务外包市场研究报告—中国与全球 2008》《2009 年中国服务外包市场研究报告》；2010 年至 2013 年，在服务外包工作委员会专家团队的支持下，先后完成《2010 年中国服务外包市场研究报告》《2011 年中国服务外包市场研究报告》和《2012 年中国服务外包市场研究报告》。

2008 年至 2012 年，先后完成《2008 年中国服务外包基地城市和示范区研究报告》《2009 年中国服务外包示范城市研究报告》《2010 年中国服务外包示范城市研究报告》《2011 年中国服务外包示范城市研究报告》和《2012 年中国服务外包示范城市研究报告》。

2010 年至 2015 年，先后完成《2010 年领军和成长型企业分析报告》《2011 年中国服务外包领军和成长型企业分析报告》《2012 年中国服务外包领军和成长型企业研究报告》《2013 年中国服务外包企业研究报告》和《2015 年中国服务外包领军和成长型企业研究报告》。

2011 年，受商务部服贸司委托，完成《服务外包统计报

表制度修订》课题。

2012年，受商务部服贸司委托，完成《服务外包扶持政策研究报告》课题。

2017年，在商务部领导和服贸司的指导下，在各地商务主管部门、相关机构和企业的支持下，完成《中国服务外包产业十年发展报告（2006-2015）》。

附件 4:

前八届中国国际服务外包交易博览会简要信息

届次	时间	地点	主题	规模 (人)	出席领导
第一届	2008 年 11 月	成都	中国服务，走向世界	500	时任商务部副部长姜增伟 中国国际投资促进会会长苗耕书
第二届	2010 年 6 月	杭州	2010 年服务外包—适者生存	476	时任商务部副部长马秀红 中国国际投资促进会会长苗耕书
第三届	2011 年 4 月	杭州	外包商业模式创新与增长	830	时任商务部副部长王超 中国国际投资促进会会长苗耕书

第四届	2012年9月	杭州	全球市场，产业融合	950	时任商务部副部长王超 中国国际投资促进会会长苗耕书
第五届	2013年7月	杭州	中国服务：创新、应用、融合	972	商务部原副部长马秀红 中国国际投资促进会会长苗耕书
第六届	2014年9月	杭州	数字时代：市场无边界，服务无极限	950	时任商务部部长助理王受文 中国国际投资促进会会长苗耕书
第七届	2015年9月	杭州	互联网+：数字化驱动商业价值	1083	时任商务部部长助理刘海泉 商务部原副部长马秀红
第八届	2017年9月	杭州	构建服务新生态，促进经济新发展	703	商务部副部长王受文 商务部原副部长马秀红 中国国际投资促进会会长苗耕书

附件 5:

前七届国际投资促进论坛简要信息

届次	时间	地点	主题	出席领导	主办单位
第一届	2003 年 11 月	北京	中国投资促进 战略与策略	时任商务部副部长廖晓淇 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、北京市人民政府、全国投资促进机构 联席会议、世界银行
第二届	2005 年 3 月	天津	促进外国直接 投资新一轮增 长	时任商务部副部长马秀红 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、天津市人民政府、中国国际投资促进 会、联合国贸发会议、 世界投资促进机构协会

第三届	2006年7月	成都	发展服务外包 促进信息产业	时任商务部副部长马秀红 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、四川省人民政府、中国国际投资促进会、联合国贸发会议、世界投资促进机构协会
第四届	2007年7月	西安	国际区域经 济合作与万商西 进	时任商务部副部长马秀红 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、陕西省人民政府、中国国际投资促进会、联合国贸发会议、联合国工发组织、世界投资促进机构协会
第五届	2008年10月	上海	中国企业跨国 经营之路	时任商务部副部长陈健 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、中国国际投资促进会、联合国贸发会议、联合国工发组织、世界投资促进机构协会

第六届	2009年9月	长春	应对危机，迎接 复苏：国际直接 投资促进的机 遇与挑战	时任商务部副部长易小准 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、吉林省人民政府、中国国际投资促进会、联合国贸发会议
第七届	2011年11月	南昌	低碳经济时代 全球外国直接 投资的机遇与 挑战	时任商务部原副部长、中国国际 贸易学会名誉会长沈觉人 中国国际投资促进会会长苗耕书	商务部、江西省人民政府、中国国际投资促进会、联合国贸发会议